

## Plan finansowy MPP 5 na rok 2009

§	Wyszczególnienie	Plan finansowy na dzień 01.01.2009 r.
1	2	3
<b>I</b>	<b>Stan środków obrotowych na początek roku</b>	<b>4 200</b>
<b>II</b>	<b>DOCHODY:</b>	<b>925.300</b>
2510	Dotacja podmiot. z budżetu otrzymana przez z-d budżet.	630.000
.0750	Dochody z najmu i dzierżawy składników majątkowych	0
.0830	Wpływy z usług	261.500
.0870	Wpływy ze sprzedaży składników majątkowych	0
.0970	Wpływy z różnych dochodów	0
6210	Dotacje celowe na fin. koszt. realiz. inwest. zakł. budżet.	0
	Pokrycie amortyzacji	33.800
<b>III</b>	<b>Razem (I + II+III) suma bilansowa</b>	<b>929.500</b>
<b>IV</b>	<b>WYDATKI:</b>	<b>924.400</b>
	Wpłata do budżetu nadwyżki środków obrotowych	0
3020	Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	2 600
4010	Wynagrodzenia osobowe pracowników	507.000
4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	42.500
4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	84. 600
4120	Składki na Fundusz Pracy	13.500
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	3 600
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	10.000
4220	Zakup środków żywności	106.600
4240	Zakup pomocy naukowych, dydakt. i książek	5.700

4260	Zakup energii	51.800
4270	Zakup usług remontowych	2.500
4280	Zakup usług zdrowotnych	400
4300	Zakup usług pozostałych	12.000
4350	Zakup usług dostępu do sieci Internet	800
4370	Opłaty z tyt. zakupu usług telekom. telefonii stacjonarnej	1 700
4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	500
4410	Podróże służbowe krajowe	400
4440	Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	40.800
4610	Koszty postępowania sądowego	100
4700	Szkolenia pracowników niebęd.członkami kurp. służby cywilnej	1.000
4740	Zakup materiałów papier. do sprzętu drukarsk. i urządzeń ksero	500
4750	Zakup akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	2.000
6070	Wydatki inwestycyjne zakładów budżetowych	0
6080	Wydatki na zakupy inwestycyjne zakładów budżetowych	0
	Odpisy amortyzacji	33.800
<b>V</b>	<b>Stan środków obrotowych na koniec roku</b>	<b>5.100</b>
<b>VI</b>	<b>Razem (IV+V+VI) suma bilansowa</b>	<b>929.500</b>